

**Приложение 2 к РПД**  
**Б1.О.17.03 Социология информационного общества и Интернета**  
**39.03.01 Социология**  
**Направленность (профиль) Цифровая и**  
**экспертно-аналитическая социология**  
**Форма обучения - очная**  
**Год набора – 2022**

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**1. Общие сведения**

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.17.03 Социология информационного общества и Интернета
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

**2. Перечень компетенций**

**ОПК-2** Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов

**3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования (стандартная таблица)**

Этап формирования компетенции: темы дисциплины	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Социология информационного общества и Интернета как наука и учебная дисциплина	ОПК-2	- теоретико-методологические основы социологии информационного общества и Интернета как науки и учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> <li>анализировать коммуникационные механизмы социального взаимодействия в условиях информационного общества;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыкам и рефлексии и генерализации в рассуждениях на темы социологии информационного общества и Интернета;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>доклад с презентацией;</li> <li>устный опрос;</li> </ul>
История и теория информационного общества. Социологические детерминанты коммуникации в информационном обществе	ОПК-2	<ul style="list-style-type: none"> <li>основные теории информационного общества;</li> <li>базовые компоненты социальной коммуникации;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>выявлять связи современных социальных практик и социологических концепций информационного общества;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>навыкам и анализа связи культурной специфики исторической эпохи и различных социокультурных и коммуникативных феноменов и процессов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>доклад с презентацией;</li> <li>устный опрос;</li> <li>дискуссия</li> </ul>

<p>Политические, экономические и социальные проблемы становления информационного общества</p>	ОПК-2	<p>- коммуникационные механизмы социального взаимодействия;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять различные типы социальных и экономических проблем информационного общества;</li> <li>• ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и учитывать ценностно-смысловые ориентации различных социальных, национальных, религиозных, профессиональных общностей и групп в информационной среде;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыкам и анализа связи культурной специфики исторической эпохи и различных социокультурных и коммуникативных феноменов и процессов;</li> <li>• навыкам составления и оформления профессиональной научно-технической документации, научных отчетов, представлять результаты социологических исследований с учетом особенностей потенциальной аудитории</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад с презентацией;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- ролевые игры</li> </ul>
<p>Интернет современных социальных взаимодействиях</p>	ОПК-2	<p>- особенность и социально-коммуникационных процессов в сети Интернет</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• выявлять особенности социально-коммуникационных процессов в сети Интернет;</li> <li>• ориентироваться в ключевых методах исследования информационного общества и Интернета и применять их в ходе конкретного исследования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• навыкам и рефлексии и генерализации в рассуждениях на темы социологии информационного общества и Интернета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доклад с презентацией;</li> <li>- устный опрос;</li> <li>- дискуссия;</li> <li>- тест</li> </ul>

#### 4. Критерии и шкалы оценивания

Оценочное	Критерии оценки	Шкала оценивания
-----------	-----------------	------------------

средство		
Тест	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота знаний теоретического контролируемого материала.</li> <li>• Количество правильных ответов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 баллов - правильных ответов – 91-100%</li> <li>• 4 балла - правильных ответов - 81-90%;</li> <li>• 3 балла - правильных ответов – 61-80%;</li> <li>• 0 баллов - правильных ответов – менее 60%.</li> </ul>
Доклад с презентацией	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота собранного теоретического контролируемого материала.</li> <li>• Свободное владение содержанием.</li> <li>• Умение соблюдать заданную форму изложения.</li> <li>• Умение создавать содержательную презентацию выполненной работы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 балла – доклад содержит полную информацию по представляемой теме, основанную на обязательных литературных источниках и современных публикациях; выступление сопровождается качественным демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий свободно владеет содержанием, ясно и грамотно излагает материал; свободно и корректно отвечает на вопросы и замечания аудитории; точно укладывается в рамки регламента (7 минут).</li> <li>• 3 балла – представленная тема раскрыта, однако доклад содержит неполную информацию по представляемой теме; выступление сопровождается демонстрационным материалом (слайд-презентация, раздаточный материал); выступающий ясно и грамотно излагает материал; аргументированно отвечает на вопросы и замечания аудитории, однако выступающим допущены незначительные ошибки в изложении материала и ответах на вопросы.</li> <li>• 1-2 балла – выступающий демонстрирует поверхностные знания по выбранной теме, имеет затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса; отсутствует сопроводительный демонстрационный материал.</li> <li>• 0 баллов – доклад не подготовлен либо имеет существенные пробелы по представленной тематике, основан на недостоверной информации, выступающим допущены принципиальные ошибки при изложении материала.</li> </ul>
Устный опрос	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота знаний материала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 балла – студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.</li> <li>• 2 балла - студент может допустить незначительные неточности в ответах, которые он исправляет</li> <li>• 1 балл - студент допускает ошибки в ответах, не может их исправить даже со сторонней помощью.</li> <li>• 0 баллов – имеются существенные пробелы в знании основного материала, либо нет ответа.</li> </ul>
Дискуссия	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота знаний теоретического контролируемого материала.</li> <li>• Владение профессиональной терминологией</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 баллов - студент демонстрирует знания материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; активно участвует в дискуссии; дает правильные, логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы.</li> <li>• 3 балла - студент иногда допускает неточности в ответах. аргументации; достаточно активно участвует в дискуссии.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 0 баллов – студент демонстрирует отсутствие знаний по изучаемому разделу; низкую активность в дискуссии.</li> </ul>
Ролевая игра	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота знаний материала</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4-5 баллов – студент демонстрирует высокий уровень знаний, активно выдвигает идеи, тезисы и положения, аргументирует свою позицию; умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; владеет ораторским мастерством; подкрепляет материалы фактическими данными (статистические данные или др.), способен отстаивать собственную точку зрения; умеет работать в команде.</li> <li>• 2-3 балла - студент демонстрирует достаточный уровень знаний, периодически выдвигает идеи, тезисы и положения, в некоторых вопросах аргументирует свою позицию; умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; делает попытки отстаивать собственную точку зрения; умеет работать в команде .</li> <li>• 1 балл - студент демонстрирует низкий уровень знаний, занимает пассивную позицию в обсуждении вопроса;</li> <li>• 0 баллов – студент не умеет слушать оппонентов и вести дискуссию; не умеет работать в команде, не участвует в дискуссии.</li> </ul>
Зачет	<p>Уровень овладения компетенциями, в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Полнота знаний пройденного материала.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• оценка «зачтено» (40 баллов) выставляется студенту, показавшему удовлетворительные знания учебной дисциплины;</li> <li>• оценка «незачтено» (0 баллов) выставляется студенту, обнаружившему значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в ответе.</li> </ul>

**5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**

**1.1. Типовые вопросы для устного опроса**

**Этап 1 (тема 1).**

1. Что представляет собой понятие коммуникации?
2. Каковы функции коммуникации?
3. Назовите виды и средства социальных коммуникаций.
4. Охарактеризуйте социальные коммуникации как межличностные взаимодействия.
5. Каковы механизмы воздействия в социальных коммуникациях?
6. Как осуществляются презентации и самопрезентации в социальных контактах?

**Этап 2 (тема 2).**

1. Что собой представляют социологические детерминанты коммуникации?
2. В чем сущность когнитивного подхода к социальной коммуникации?
3. Как проявляются гендерные аспекты социальных коммуникаций?
4. В чем состоит проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях?
5. Раскройте информационный подход к социальной коммуникации.
6. Охарактеризуйте семиотический уровень коммуникации
7. Охарактеризуйте системный подход к социальной коммуникации.
8. Назовите виды коммуникационной деятельности и их характеристики
9. Назовите уровни коммуникационной деятельности и их характеристики.
10. Назовите формы коммуникационной деятельности, раскройте их особенности.

11. Каковы основные элементы коммуникационного процесса?
12. Что представляют собой структурные модели коммуникации.
13. Что представляют собой коммуникативные барьеры?
14. Раскройте понятие и виды коммуникационных явлений.

### **Этап 3 (тема 3).**

1. Что представляет собой интенция как равнодействующая мотивов и целей общения?
2. Что представляет собой семиотика коммуникации?
3. Каковы коммуникативные механизмы понимания?
4. Что представляют собой коммуникационные знаки и какова их классификация?
5. Дайте характеристику семиотике текстов.
6. Что такое семантика, синтактика, прагматика?
7. Каковы коммуникационные каналы и их разновидности?
8. Что представляет собой устная коммуникация? Какова схема устной коммуникации?
9. Каковы функции естественного языка и речи?
10. Что представляет собой электронная коммуникация? Назовите признаки глобальной коммуникационной системы Интернет.
11. Раскройте понятие игры как творческого коммуникационного действия.
12. Что представляет собой вербальная и невербальная коммуникация?
13. Что представляет собой общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции?
14. Охарактеризуйте правду и ложь в коммуникационной деятельности.
15. Каковы модели социальной коммуникации?
16. Что представляет собой сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.

### **Этап 4 (тема 4).**

1. Что представляют собой этика и правила эффективных коммуникаций?
2. Каковы дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций?
3. Что представляют собой пространство и время в социальных коммуникациях?
4. Каковы критерии и компоненты коммуникативных умений?
5. Как происходит дифференциация аудитории по уровню развития коммуникативных (интерпретационных) навыков?
6. Каковы способы развития коммуникативной компетентности?
7. Что представляет собой самопрезентация и какова ее роль в коммуникативном процессе?
8. Что представляет собой понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
9. Назовите критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.
10. Раскройте коммуникационные барьеры.
11. Что представляют собой проект искусственного международного языка эсперанто?
12. Каковы параметры коммуникативной личности?
13. Что представляет собой массовая коммуникация?
14. Что представляет собой межкультурная коммуникация?
15. Как осуществляется управление коммуникациями.
16. Каковы технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами?

## **1.2. Типовые темы докладов:**

### **Этап 1 (тема 1).**

1. Понятие коммуникации.
2. Функции коммуникации.
3. Виды и средства социальных коммуникаций.
4. Социальные коммуникации как межличностные взаимодействия.
5. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
6. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.
7. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные доминанты социальной коммуникации.
8. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
9. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
10. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
11. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая.

12. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.

#### **Этап 2 (тема 2).**

1. Когнитивный подход к социальной коммуникации.
2. Социологические детерминанты коммуникации. Стратификационные, ситуативные, оценочные, функциональные доминанты социальной коммуникации.
3. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
4. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.
5. Информационный подход к социальной коммуникации.
6. Семиотический уровень коммуникации. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл.
7. Коммуникационные знаки и их классификация.
8. Семиотика текстов.
9. Семантика, синтактика, прагматика.
10. Системный подход к социальной коммуникации.
11. Деятельностный подход к социальной коммуникации. Виды коммуникационной деятельности: микрокоммуникация, мидикоммуникация, макрокоммуникация.
12. Уровни коммуникационной деятельности: межличностная, групповая, массовая.
13. Формы коммуникационной деятельности: подражание, диалог, управление.
14. Основные элементы коммуникационного процесса. Структурные модели коммуникации.
15. Коммуникативные барьеры.
16. Понятие и виды коммуникационных явлений.

#### **Этап 3 (тема 3).**

1. Интенция как равнодействующая мотивов и целей общения.
2. Семиотика коммуникации. Коммуникативные механизмы понимания: знак, значение, смысл. Коммуникационные знаки и их классификация.
3. Семиотика текстов.
4. Семантика, синтактика, прагматика.
5. Коммуникационные каналы, их разновидности.
6. Устная коммуникация. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи.
7. Электронная коммуникация. Глобальная коммуникационная система Интернет.
8. Игра как творческое коммуникационное действие.
9. Вербальная и невербальная коммуникация.
10. Общение как совокупность перцепции, коммуникации, интеракции.
11. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
12. Модели социальной коммуникации: от информирования – к диалогу.
13. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.

#### **Этап 4 (тема 4).**

1. Этика и правила эффективных коммуникаций.
2. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций.
3. Пространство и время в социальных коммуникациях.
4. Обратная связь в социальных коммуникациях.
5. Критерии и компоненты коммуникативных умений. Дифференциация аудитории по уровню развития коммуникативных (интерпретационных) навыков.
6. Способы развития коммуникативной компетентности.
7. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций.
8. Понятие коммуникативных стратегий. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
9. Критерии социальной эффективности средств массовой коммуникации.
10. Коммуникационные барьеры. Проект искусственного международного языка эсперанто. Документная коммуникация. Система документной коммуникации в XX веке. Цензура как орудие коммуникационного насилия.
11. Коммуникативная личность, ее параметры.
12. Массовая коммуникация, сущность, функции.
13. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах.
14. Управление коммуникациями. Технологии социально ориентированного управления коммуникационными процессами.
15. Социальная диагностика коммуникационных процессов. Система диагностики коммуникативной компетентности личности.

#### **1.3. Типовые темы дискуссий, ролевых игр:**

#### **Этап 1 (тема 1).**

1. Механизмы воздействия в социальных коммуникациях.
2. Презентации и самопрезентации в социальных контактах.

#### **Этап 2 (тема 2).**

1. Гендерные аспекты социальных коммуникаций.
2. Проблема смысла и проблема понимания в коммуникациях.

#### **Этап 3 (тема 3).**

1. Неуверенные, уверенные и агрессивные ответы
2. Официант, в моем супе муха!
3. Визуальное чувство
4. Язык без слов
5. Я тебя понимаю
6. Через стекло

#### **Этап 4 (тема 4).**

1. Дестабилизирующие факторы и трудности социальных коммуникаций
2. Самопрезентация и ее роль в коммуникативном процессе организаций
3. Коммуникационные барьеры
4. Эффективные коммуникативные стратегии, формы, технологии.
5. Межкультурная коммуникация, образ мира и языковая картина мира в разных культурах

### **1.4. Типовое тестовое задание**

#### **Этап 4.**

1. Обмен информацией между людьми – это  
А) коммуникативная сторона общения  
Б) интерактивная сторона общения  
В) перцептивная сторона общения  
Г) все варианты ответов
2. К невербальной коммуникации НЕ относится:  
А) жесты, мимика, позы  
Б) речь  
В) прикосновения, пожатие руки, объятия, поцелуи  
Г) мимикрия
3. Механизм самопознания в процессе общения, в основе которого лежит способность человека представлять, как он воспринимается партнером по общению – это  
А) эмпатия  
Б) рефлексия  
В) идентификация  
Г) симпатия
4. Термин “коммуникация” появился в научной литературе  
А) в начале XX в.  
Б) в начале XXI в.  
В) в конце XIX в.  
Г) в начале XIX в.
5. Вызвать у делового партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником – это является целью:  
А) убеждающей коммуникации  
Б) экспрессивной коммуникации  
В) познавательной коммуникации  
Г) агрессивной коммуникации

6. Оказать внушающее воздействие на делового партнера для изменения мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения – это цель:
- А) ритуальной коммуникации  
 Б) экспрессивной коммуникации  
 В) суггестивной коммуникации  
 Г) агрессивной коммуникации
7. Кто является основоположником «теории ролей»?
- А) Э. Берн  
 Б) А. Адлер  
 В) Г. Блумер  
 Г) З. Фрейд
8. Раздел риторики, античное учение о стиле:
- А) диспозиция  
 Б) мемория  
 В) элокуция  
 Г) рефлексия
9. Категория убеждения в риторике, апеллирующая к эмоциям аудитории:
- А) логос  
 Б) пафос  
 В) этос  
 Г) элос
10. Невербальные сигналы, свидетельствующие о готовности вашего собеседника к общению:
- А) закрытая поза, суженные зрачки глаз  
 Б) открытая поза, поворот тела и носка ноги в вашем направлении  
 В) поворот тела и носка ноги в сторону от вас  
 Г) все варианты верны

#### Ключ к тестовому заданию

№ этапа № вопроса	I
1	А
2	Б
3	Б
4	А
5	А
6	А
7	А
8	В
9	Б
10	Б

#### 1.5. Примерные вопросы к экзамену

1. Понятие информационного общества. Его отличительные черты
2. Принципы организации информационного общества. Новый цивилизационный код. Новая социальная структура.
3. Понятие «информационная культура (медиакультура)».
4. Интернет как социальное пространство. Виртуализация социальных структур, социальных институтов.
5. Социальные сети и виртуальные сообщества. Человек в виртуальных сетях.
6. Предпосылки и этапы становления информационного общества. Причины и последствия информационных революций:
7. Информационно-компьютерная революция: сущность и основные характеристики. Информатизация как социальный процесс.
8. Информатизация и компьютеризация. Социальные последствия информационно-компьютерной революции



9. Понятие «массовой информации». Особенности массовой информации
  10. сущность информационно-коммуникативной природы современного общества.
  11. Роль массовой информации в условиях информационного общества  
Медиатизация современного общества.
  12. Воздействие факторов глобализации на становление информационного общества.
  13. процессы и тенденции «дегитализации», конвергенции, повышения интерактивности СМИ и глобализации
  14. особенности развития СМИ на современном этапе. Процессы «демассификации» и «персонификации»
  15. Типология и система СМИ
  16. Методологические подходы к изучению информационного общества.
  17. Классические характеристики информационного общества.
  18. Концепции "информационного общества" как развитие теории постиндустриализма: общая характеристика.
  19. Роль информации и знания в концепции постиндустриального общества Д. Белла.
  20. Концепция "третьей волны" и ее развитие в трудах О. Тоффлера.
  21. Концепция "информационного общества" Н. Масуды.
  22. Мегатенденции в развитии современного общества Д. Нэбита.
  23. Процесс формирования информационного общества в концепции М. Кастельса.
  24. Процесс информатизации в постмодерном дискурсе.
  25. Критика Ф. Уэбстером концепций информационного общества.
  26. Понятие и структура власти в информационном обществе.
  27. Новые рычаги власти в концепциях М. Фуко, О. Тоффлера, Д. Белла, П. Дракера, М. Кастельса, А. Турена.
  28. Легитимизация власти в информационном обществе.
  29. Понятия "электронная демократия", "электронное правительство".
  30. Понятие информационной безопасности. Сущность концепции информационной безопасности РФ и проблемы ее реализации.
  31. Информационные войны: сущность, участники, цели, технологии.
  32. Методы ведения информационной войны. Социальные последствия информационных войн.
  33. Суть процессов превращения информации в экономический ресурс
  34. влияние информационной революции на традиционную экономику
  35. понятие "новой экономики"
  36. Становление информационного общества и развитие «сетевого капитализма» у М. Кастельса
  37. Понятие медиаэкономики. Связь процессов развития экономики, культурной глобализации и медиарынков развитых стран.
- 20
38. Социальная стратификация в информационном обществе. "Цифровой разрыв" и возникновение "цифрового неравенства", его социальные последствия.
  39. Изменения в трудовой деятельности под влиянием информатизации общества. Интернет как средство поиска работы.
  40. Потребительское поведение в Интернет. Виртуальные магазины. Новые деньги. Новые услуги.
- Игровой сегмент.
41. Деловые бизнес-коммуникации в Интернет. Интернет-коммерция.
  42. Структура, функции и механизм образования интернет-среды.
  43. Взаимодействие индивидов в киберсреде. Каналы и возможности коммуникации и их специфика.
  44. Этика и культура взаимоотношений в киберсреде.
  45. Интернет-аудитория и интернет-сообщества Формирование культур в интернет-пространстве (сообщества, квазигруппы, социальные группы).
  46. Информационные ресурсы индивидуализации. Стратегии самопрезентации.
  47. Социально-психологические последствия виртуализации:
  48. Направления эмпирических исследований в социологии Интернета.
  49. Методология и методы изучения Интернета.
  50. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения.
  51. Возможности и особенности контент-анализа в исследовании виртуально социальности.
  52. Возможности и особенности дискурс-анализа.
  52. Сетевой анализ.